浦东国际人才发展中心

2022年工作计划

**（讨论稿）**

2022年我们将紧紧围绕引领区建设重大任务，按照将浦东国际人才港打造为提供优质服务的窗口、综合推进人才工作的阵地、对外沟通交流的桥梁的功能定位，全力运营好人才港“创新创业服务平台”、“在线服务平台”以及“高层次人才服务”，继续在吸引、服务、凝聚、培养和成就人才的工作路径中，形成中心独特的人才“引领”、“启发”的优势，重点从以下几个方面入手：

一、进一步加强高层次人才服务，强化服务机制和人才引领

**一是继续加强高层次人才的源头挖掘及引进服务。**继续拓展与投资机构、孵化器、校友会、行业协会等专业机构的合作，形成创新创业人才推荐联盟，打造合作引才通道；同时配合做好人才引进申报辅导、核查工作，提高引进人才项目质量；

**二是继续加强重点单位及海外高层次创业人才的精品服务。**在市人才办的指导下，继续做好落地浦东的5家高峰人才单位专家及团队的服务；策划对重点科研单位、高层次创业专家的针对性、共性服务响应，如出入境个性化面谈等；策划更具吸引力、影响力的专家研修活动；

**三是拓展更精准综合的人才服务内容**。在原有租房补贴申请服务、人才计划申报、人才落户协助、永居办理、邀请函入境的基础上，充分发挥“政企社才”优势，尝试企业家私董会、投融资管理、知识产权等更综合、个性化精准服务，并引导形成“人才服务人才”的自服务生态；

**四是建立“一人一企一档”的闭环服务体系。**制定定期走访名单和走访联络计划，形成重点人才需求收集、服务记录、以及经典服务案例汇总的机制**。**

二、进一步提高创新创业服务的落地质量与效果

**一是深化打造“创业首站”服务。**依托市科委建立的全市“创业首站”服务网络资源，联合各孵化器众筹内容，对现有“创业首站”落地案例开展研究，策划设计创业初期人才（尤其是高层次人才）需要的“首站扶持”内容，并固化成线上产品；

**二是加强海外高水平人才和本土人才的融合与培养。**在原有的芯人芯事、science café的基础上，拓展凯思俱乐部、DIA等专业技术人才培养合作关系，结合产业人才需求痛点，在人才港引导形成专业技术人才培养基地；

**三是强化国际化人才引进与服务资源。**联合港内外专业机构，进一步强化“菁英聚浦东名校入港计划”的优质校友会集聚，在策划各类企业家俱乐部、HR联盟俱乐部等活动的基础上，加强人才落地、项目对接、项目成果转化等成效。

三、进一步加强政策服务能力和创新试点能力

**一是加强政策收集及学习。**借助“浦东人才快速攻略”的更新制作，加强与各委办局老师的日常联络和政策学习；在内部服务例会的案例总结中，加强重点政策实战学习；制定定期政策更新及收集安排，组织内部政策学习分享；

**二是加强开展政策需求调研与总结。**通过日常走访、座谈会、问卷调研、课题合作等多种渠道，定期收集整理人才需求及政策难点，及时形成月度简报、案例建议等报人才办。

四、进一步提升信息平台的影响力和资源整合力

**一是进一步增加信息平台的活跃度和丰富度。**结合我们现有后台数据的用户分析，扩大对青年科技人才用户的覆盖度，增加对视频号、抖音等平台的微视频制作的策划与投入；在原有政策类聚合帖、创变者等原创内容基础上，拓展情感类可引发共鸣的内容策划，如《浦东科技型企业加班摸底》等；专题设计“创业首站”话题，以回国、落地、开办企业、工作生活的路线，考虑以“一出飞机场、就到人才港”为品牌理念的动画小视频；

**二是增加与专业服务机构或平台的内容共建与资源互换。**加强和港内外各机构、企业的对接，邀请各单位提供各类原创内容作为微信内容的补足，如和外服合作职业相关的内容《年底了，年终总结怎么写》，和出入境合作移民融合的相关主题《上海人的过年习俗，侬晓得哇？》，和人社合作招聘、留学生的相关主题《亲身体验告诉你如何办理留学生落户》《生物医药企业应聘专场，请收好》等；

**三是增加渠道合作推广和线下渠道露出。**拓展“学习强国”、青年报、青春上海、浦东青年等新媒体渠道合作；结合年度人才港论坛、港内外活动，增加线下曝光度。

五、进一步加强展示与交互的服务能力和水平

**一是提升接待保障水平。**在原有接待、讲解、会务的标准化和流程的基础上，做好细节管理，以及相关设施设备的第三方机构合作方管理，保障人才港高品质接待水准；**二是及时更新制作人才港对外宣传内容。**及时更新制作人才港对外服务资料、宣传品、视频素材，营造温馨的高品质宣传氛围。

六、内部管理和支撑保障建设

**一是**做好年度绩效管理，加强财务及档案留存管理能力，标准化内部资产管理、第三方供应方管理；**二是**加强中心支部、工会等制度建设，积极申请各类人才服务相关资质、项目申报；**三是**加强内部服务专员队伍梯队建设、新媒体小编创新力培养，建立中心独特的内部学习、培训、分享等机制。